NO
JUEVES 5 DE NOVIEMBRE DE 2009. AÑO 16. N°930.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página|12



¿SE PUEDE VIVIR SIN SMS?

Cada vez aparecen más servicios asociados a los mensajes de texto. Sin embargo, no hay controles sobre los contratos que se "firman" al enviar un sms. Un cronista del NO se pasó unas cuantas semanas mandando mensajitos para tratar de vivir de los sms... Y la cosa se complicó.



BOLAS NEGRAS

EL SUB-SUPLEMENTO DEL **NO** PARA SUDAFRICA 2010



¡Los Kaiser Chiefs al Mundial!

POR JAVIER AGUIRRE

Ni Ricky Martin (Francia 1998), ni Anastacia (Corea/Japón 2002), ni Il Divo (Alemania 2006), y ni siquiera el senegalés Akon, el morocho –productor de Lady Gaga– que interpretará la canción oficial del Mundial de 2010. La apuesta musical del **NO** para el Mundial de Sudáfrica es rocker, se trata de los Kaiser Chiefs. Pero, ¿por qué? ¿Acaso van a viajar al Continente Negro para alentar al seleccionado de Inglaterra? ¿Van a grabar la canción de Italia '90 en inglés? ¿Van a invitar a grabar en su próximo disco a Nelson Mandela para que meta coros y palmas? ¿O van a hacer un safari de caza por un Parque Nacional? Nada de eso.



La clave está en la liga sudafricana de fútbol, llamada Premier Soccer League, en cuya mitad de tabla –y haciendo una campaña bastante floja, hay que decirlo– flota uno de los clubes más populares de Johannesburgo: el Kaizer Chiefs. Sí, así, con zeta. Este club, que fue once veces campeón sudafricano y que ganó la Recopa Africana en 2001, inspiró a la hora de elegir nombre a los Kaiser Chiefs (la banda), una de las bandas más destacadas de Gran Bretaña en los últimos años.

Pero no fue una inspiración azarosa: ni Ricky Wilson, ni Andy White, ni ningún otro integrante de la banda inglesa dio con este club sudafricano durante una sesión de boludeo por Google, ni durante una sesión de resúmenes de goles africanos en el símil de TyC Sports que exista en la TV británica, no.

Los Kaiser Chiefs (la banda) son muy futboleros e hinchas fanáticos del Leeds United, club en el que se destacó, durante años, un recio defensor sudafricano, Lucas Radebe, que había iniciado su carrera, justamente, en el Kaizer Chiefs (el club). Los Kaiser Chiefs son fans de Radebe, y lo homenajearon poniendo a su banda el nombre del club de origen del crack sudafricano (a propósito de Lucas Radebe, le hizo un gol a Uruguay en la Copa de las Confederaciones de 1997, un partido que ganaron los uruguayos 4-3).

Por las dudas, si le interesa a algún rocker hincha de San Lorenzo que esté por formar una banda, el nigeriano Félix Orode –flamante refuerzo del Ciclón– comenzó su carrera en el Royal Kings de Nigeria.

IL POSTINO: *JOURNAL FOR PLAGUE LOVERS*

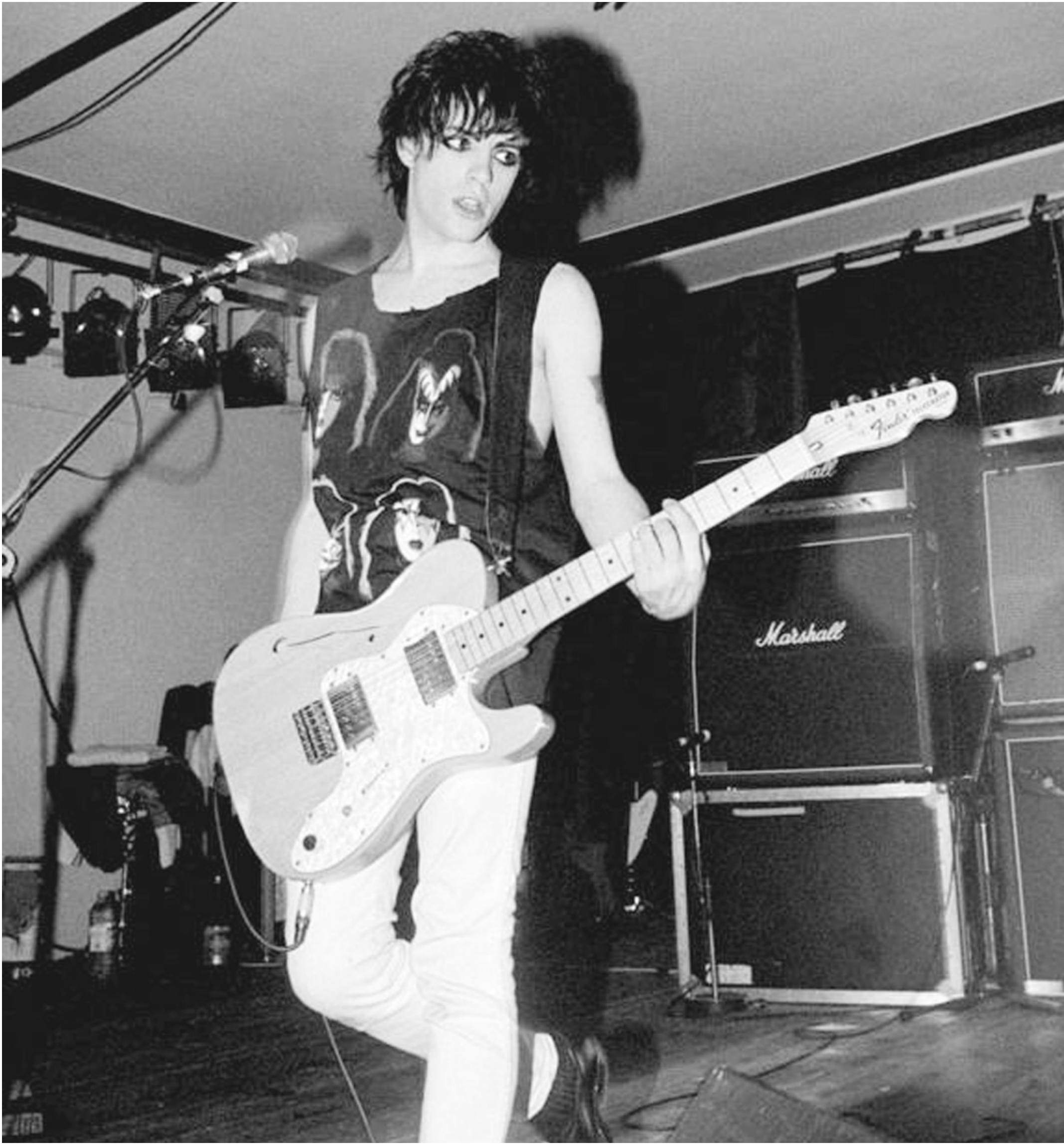
Il morto che canta

POR LUIS PAZ

Primero fueron los Oasis. Luego Coldplay y tal vez Muse. También Keane, Bloc Party y los Ting Tings. Cada banda británica que apareció de 1996 a esta parte volvió a dejar olvidados a los Manic Street Preachers debajo del felpudo del porche. Hasta ahora, que la gracia de Internet –ese oráculo mágico al que miramos a diario sin que jamás nos diga qué somos– volvió a poner a los galeses en ese "de boca en boca" que, se sabe, a esta altura vale más llamar "de link en link".

Resulta que al violero y cantante James Dean (Bradfield) y sus secuaces Sean Moore y Nicky Wire se les ocurrió desempolvar (literalmente) un bloc con anotaciones que Richey Edwards les dio meses antes de su mágica (y trágica, claro) desaparición en 1995. Y ojo que no se fue solo: también desapareció entonces el interés por los MSP. En fin, el año pasado la Justicia galesa declaró a Edwards "presunto muerto", así que a levantarlo (y a la banda), pensaron los otros tres.

Se encerraron en un estudio a insultar a Richey por su caligrafía, prendieron los amplis, one, two, three, go! Y acá, en *il postino di questa settimana* (o el cartero se cebó y posteó tres veces), está **Journal for Plague**



Lovers, su noveno disco, lujosamente producido por Steve Albini, colaborador de PJ Harvey, Pixies, Nirvana y muchas más bestias como ésas.

Curiosamente, la crónica obrero-académica que solía hacer Richey de su micromundo en cada disco hasta **The Holy Bible** (1994) suena una década y media después tan actual que parece como si Morrissey y Alex Turner se hubieran encargado de escribir esas letras, y el resto de originar una pantomima con Edwards en el protagónico. Pero es pura casualidad.

"Dejame ir, estoy cansado de verdad", canta Bradfield en *William's Last Words*, una pieza que podría perfectamente haber sido la despedida oculta del vocalista original a los Manic Street Preachers y al mundo. "Son letras bastante impenetrables, incluso para nosotros que lo conocimos", le dijo Wire a la prensa británica. Richey, si andás por ahí, poneles un mail a los pibes. Y de paso buscate el disco, que baja al toque de la red.



CON EUGENE HÜTZ, DE GOGOL BORDELLO

“Hay una generación que escucha música en parlantes de mierda”

Si algo puede salir de la cabeza de un ucraniano gitano, que emigró por la explosión nuclear de Chernobyl en 1986 y pasó de Europa del Este a Nueva York del Este, era un combo de gypsie punk peligrosamente festivo.

POR MARIANO BLEJMAN

Eugene Hütz bien podría hacerse pasar por Borat, ese personaje de Sacha Baron Cohen que sorprendió a los Estados Unidos como un reportero enviado por algún ignoto país balcánico a conocer las bondades del capitalismo. Hütz tiene la pinta de hippie-gypsie, desgarbado, un poco delirante y peligrosamente festivo. Nació en Ucrania y allí vivió hasta el desastre de Chernobyl en 1986, cuando explotó un reactor nuclear ruso que provocó una nube radioactiva que amenazó con llegar a Europa, y provocó una emigración de 330 mil personas. Entre ellos estaba Hütz. Desde entonces vivió como refugiado en Polonia, Hungría, Austria, hasta que recaló en Nueva York, esa ciudad en donde, según estudios recientes, se han detectado 130 idiomas. Ese peregrinaje lo llevó desde los fríos países de Europa del Este hacia el cálido Lower East Side (el lado este bajo de Manhattan) de Nueva York para desparramar una poderosísima combinación de punk, música gitana, espíritu de cabaret y aires de fiesteros contestatarios.

Con ese bigote daliniano, de clown despeinado, y un vozarrón que sólo puede obtenerse después de mucha algarabía, Hütz se pone un poco incómodo cuando el **NO** le pregunta, mientras están de gira por San Francisco, si alguna vez pensó que Gogol Bordello hubiese tenido el éxito que tiene, o hubiese conseguido lo que consiguió, si no hubiera crecido en Nueva York, aunque hace un año vive en Brasil. “Siempre pensé que era necesario, pero ahora vivo en San Pablo, donde hay una gran comunidad ucraniana. Tal vez podríamos haber empezado en Brasil. Lo extraño es que mucha gente piensa que soy argentino. Es mucho mejor pasar por un hippie argentino que por ucraniano”, dice Hütz.

Aunque Hütz es ucraniano, a la hora de armar su propia fiesta exuda gitanismo. “La gran característica es que los gitanos hablan más fuerte, y eso explica mi lugar perfectamente. Creo en la psicomagia, el concepto de Jodorovsky. Creo que tus ancestros están hablando a través tuyo, y uno está con ellos. Cuando eso se entiende, la vida tiene un cierto fluir y yo encontré mi fluir. Como fluimos a través de un río, tal vez por eso es fácil relocalizarme, lejos de mi casa. No es sólo una cuestión romántica sino que tal vez me siento más cómodo en San Pablo que en Ucrania”, dice Hütz.

Gogol Bordello significa algo así como “el burdel de Gogol”. A saber: Nicolai Gogol (1809-1852) fue un intelectual que introdujo la cultura ucraniana en la sociedad rusa, así como Gogol Bordello intentó (y lo logró) llevar la música gitana y de Europa del Este al mundo angloparlante, para desde allí rebotar hacia el resto del planeta. Pero no deja de ser extraño, en primera instancia, que la banda lleve el nombre de un “nacionalista” ucraniano mientras que sus integrantes hacen alarde del cruce de fronteras. “Más que nacionalista, Nicolai Gogol era muy avant garde en su defensa de la cultura ucraniana. Fue una suerte de inspiración para nosotros”, dice Hütz. “Su intención era ser libre, explorar esa cultura sin importarle que estuviese prohibida. Porque en un punto la cultura ucraniana estaba prohibida. No lo hizo por reacción, está mucho más allá de eso. Nicolai Gogol quiso imaginar el mundo sin jurisdicciones. Lo que hizo por la cultura ucraniana fue eventual, colateral, su intención era mantener el espíritu libre. Fue avanzado hace 150 años.”

Gogol Bordello se armó inicialmente con el guitarrista Vlad Solofar y Sasha Kazatchkoff en Estados Unidos. Luego se unió Eliot Fergusen y Sergey Rjabtzev, un ex director de teatro de Moscú que fue fundamental para armar el bizarro mundo de Gogol sobre tablas, como por ejemplo desarrollar una historia de poderosos vampiros inmigrantes ucranianos. Comenzaron tocando música gitana en casamientos rusos hasta que en 1999 editaron **Voi-La Intruder**, su primer disco producido, entre otros, por Nick Cave. Solofar y Kazatchkoff fueron reemplazados por el acordeonista ruso Yuri Lemeshev, el guitarrista Oren Kaplan y el saxofonista Ori Kaplan, curiosidades del árbol genealógico mediante (los dos Kaplan no tienen nada que ver).

La explosión mundial de Gogol Bordello llegó después de una gira por Europa en la primavera de 2002 (la primavera del primer mundo, claro). Luego llegó **Multi Kontra Culti vs. Irony** (2002), **Gypsy Punks Underdog World Strikd** (2005) y **Super Taranta!** Con la propaladora de los festivales internacionales de fondo, la caravana de doce integrantes (una sola mujer) ya no pudo detenerse. Desde entonces, los bigotes de Eugene Hütz no han parado de crecer, así como su reverberancia. “Observo periódicamente que hay cada vez menos música en las calles. Es un ritual que se está institucionalizando. E increíblemente hay toda una generación que está escuchando música en parlantes de mierda. Estamos escuchando música de laptops con tecnología muy pobre. No están escuchando música real. No sé qué standard de calidad van



a tener las próximas generaciones. Literalmente es algo totalmente peligroso. Alguna gente escucha música en los autos, pero la mayoría está escuchando en las laptops, notebooks, en mierdas que van a reproducir. No sé qué va a pasar. ¡Esto no es música! Hay una generación que está escuchando ringtones, ésa es su idea de música”, dice Hütz.

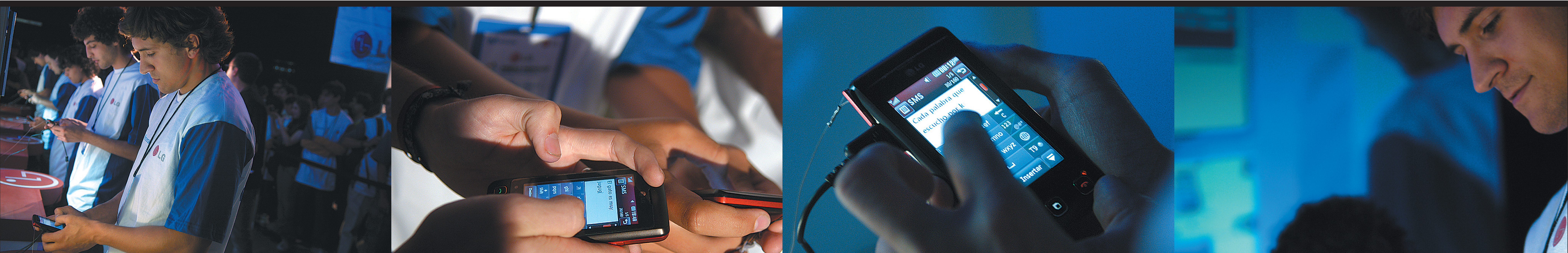
Como contraparte, el negocio de la música hoy está manejado por las productoras, ya que ante la avanzada de Internet sigue siendo la única forma de generar ingresos genuinos (los shows en vivo, se sabe, todavía no se pueden bajar de la web). “Pero eso es positivo. Nuestro fuerte son los shows en vivo, allí entramos nosotros”, dice Hütz, y entonces se le insiste con que hubiese sido más difícil armar giras internacionales viniendo de países periféricos. Para más ejemplos está el caso de Amadou & Mariam, la pareja de Mali que estalló en París (y de allí al resto del mundo) cuando fue producida por Manu Chao. “No creo que la cosa sea ir a Europa. La cosa es que Manu Chao fue a Africa, y creo que los grabó en su hotel. Los créditos no son de Europa... Pero no sé, es una pregunta complicada”, se ofusca. Según le dijo el propio Manu Chao a este cronista, él escuchó a Amadou & Mariam en una radio de París, y decidió producirles un disco.

Como sea, Hütz también se pone nervioso cuando este cronista le pregunta sobre el riesgo de convertirse en un cliché (un sonido estereotipado relacionado, en este caso, con un lugar específico, con una cultura específica). “No hay nada más lejos de un cliché que nuestra música”, se defiende. La banda vendrá a promocionar, entre otras cosas, un DVD en vivo de dos shows en Nueva York con algunos temas que no fueron incluidos en el álbum anterior. En marzo del año que viene sacarán un nuevo trabajo.

Ni siquiera el propio Eugene Hütz entiende cómo es que un día logró que Nick Cave le produjera su primer disco, cómo lo llamaron para hacer un papel protagónico en la multipremiada película *Everything is Illuminated* (2005) o de dónde sacó su teléfono Madonna para llevarlo al rol protagónico de su película *Filth and Wisdom* (2008). “No tengo idea. No hago fiestas, ni voy a ellas, no estoy en el VIP. Lo que hago es tocar música día y noche, con la guitarra, en las esquinas... nada más. No sé cómo Madonna consiguió mi número, pero recuerdo que Nick Cave apareció en mi vida con Tom Morello de Rage Against The Machine, que es un gran amigo, con él tenemos algo en común, estamos muy conectados. Yo siempre tengo tiempo para esto, es lo que hago”, cierra Hütz, poco antes de invitar una copa después del show.

Otra vuelta de Pepsi

Los calores, las lluvias, los mosquitos y los festivales están en su clímax. Y el Pepsi Music 09 prepara en el Club Ciudad su segundo fin de semana de acción, que tendrá una jornada agregada, debido a la postergación por lluvia que el fin de semana pasado sufrió el Día 2. La fecha que correspondía al 31 de octubre fue reprogramada para mañana, con los shows de Las Pelotas (a las 22.45), No Te Va Gustar, Fidel, Pericos, Los Cafres, Arbol, De Bueyes (los “ex” Bersuit, menos los calvos Cordera y Subirá), Pampa Yakuza, Smitten y Holy Piby, entre otros. El único de los artistas originalmente anunciados para esa jornada que no tocará mañana será Kapanga, que se sumará a la fecha de cierre del festival (Día 5), este domingo, y que compartirá público con Calle 13 (a las 22.15), Catupecu Machu, Los Fabulosos Cadillacs, Los Auténticos Decadentes, Gogol Bordello, Dante, Los Tipitos, The Ting Tings, Maximo Park, Zeo, Karamelo Santo y Libido, entre otros. En tanto, en la fecha del sábado (Día 4), tocarán La Vela Puerca (22.25), Divididos, Living Colour, Ratones Paranoicos, Duff McKagan’s Loaded, Nonpalidece, Matamba, Montecarlo y Cielo Razzo, entre otros.



SANDRA CARTASSO

EL FENOMENO DE LOS SMS SIN CONTROL

Mensajes de pretextos

Se ofrecen técnicas para dormir, para integrarse al “rebaño de Cristo”, para aprender inglés, para tener sexo, para decir frases “tumberas”, se ofrece la posibilidad de acceder al mundo de la tele (aun cuando el concurso ya terminó). ¡Hasta venden recomendaciones para aprender a ahorrar! Sin embargo, no hay normas que controlen los servicios asociados al SMS, y enviar un mensaje de texto a un servicio es aceptar un contrato que tal vez jamás puedas deshacer.

POR FACUNDO GARCIA

Apareció de golpe en la tele, a eso de las dos de la mañana: “Mandá ‘AMOR’ a tal número y recibí los mensajes de tu pareja perfecta. El estilo que realmente querés para tu relación”. Entusiasmado, el **NO** envió el mensajito para pedir aquel servicio que prometía poner al alcance de la mano a “la novia que nunca se niega”. Genial. Majestuoso. De haber sabido que era tan sencillo hubiera ahorrado una fortuna en terapia y otra en revistas. La supuesta media naranja respondió a los treinta segundos:

–¿Qué tipo de novia te gustaría tener? a) Sexópata. b) Histérica. c) Cariniosa (sic).

Para hacer tanta alharaca, esta princesa tenía ortografía de sapo. Pero bueh, podían ser los nervios por estar conociendo al hombre de su vida, quién sabe. Había que darle una oportunidad. Ante el conocimiento cabal de las categorías “b” y “c”, la curiosidad ordenó optar por la “a”. A ver qué opinaba al respecto la flamante novia cachonda.

–Hola! En este CLUB DE ENAMORADOS recibirás un punto por día. El precio por SMS recibido es $ 1.

Silencio expectante, luego las primeras muestras de cariño:

–Guau que éxtasis me da cuando me abrazás y puedo sentir tus partes y tu aliento caliente. Aprende Tarot hoy! “TAROT” al 8080!

–**Que bueno conocrte! No krés venir a mi casa? Toy cocinando ravioles a la boloñesa...** –apuró el **NO**.

–Tu msj no fue comprendido. Enviá “SONRISA” al 8080 para recibir muy buenos chistes.

–**No te vayas! Toy x colar ls ravioles!**

–Tu msj no fue comprendido. Enviá “ANTOJO” al 8080 y enterate de lo que hace tu vecina cuando cree que no la ve nadie.

Ya con los pantalones puestos y la vida sexual momentáneamente arruinada, surgió una pregunta. ¿Cómo es que esos textos medio pedorros se han convertido en algo tan omnipresente? A ver: SMS significa Short Message Service, o sea Servicio de Mensaje Corto; y para conocer el origen de la sigla hay que imaginar que corren los años ‘80. Colores flúo, moonwalking, tu hermano mayor con el pelo batido. En ese contexto, un alemán, Friedhelm Hillebrand, se puso a volcar ideas sobre un papel. En eso se avivó de que podía expresar casi cualquier cosa en ciento sesenta caracteres, incluyendo los espacios. Aunque las compañías estaban dispuestas a ofrecer comunicación entre teléfonos móviles, todavía se manejaban con montos exorbitantes; claro que si en vez de voz lo que transmitía eran esas pocas letras, la situación cambiaba. El alemán ochentoso dijo “miren qué copante lo que descubrí” (en alemán), y empezó a difundir la idea, por lo que actualmente se lo reconoce como uno de los pioneros.

El primer SMS no fue una joya de la creatividad. El 3 de diciembre de 1992, un tal Neil Papworth se adelantó a las Fiestas y mandó “Feliz Navidad” a otros trabajadores de la empresa Vodafone. Era el primero de los incontables saludos que intercambiaría de ahí en adelante esa porción de la humanidad que persiste en la convicción de estar mejorando su existencia en la medida en que acumula facturas. Los avances, no obstante, fueron lentos. Hubo que esperar para que los capos del mercado se pusieran de acuerdo para conectar a sus clientes. Una vez logrado eso, los usuarios entraron en un tobogán por el que aún se deslizan pendejos, individuos de mediana edad, viejos y –según aseguran quienes comercializan los “consejos” de Jessica Cirio o de Ximena Capristo– también famosos. Se ofrecen técnicas para dormir, para integrarse al “rebaño de Cristo”, para aprender inglés por SMS... ¡Hasta venden recomendaciones para aprender a ahorrar!

Humildes como parecen, las pocas letras que entran en pantalla trajeron cambios cataclísmicos. Sin ir más lejos, las malas lenguas juran que Lothar Matthäus renunció recientemente a ser técnico de Racing mediante el simple acto de apretar unos pocos botones. Y no hace falta hablar de celebridades para subrayar la importancia que ha adquirido el mensajeo. Este mismo jueves, miles de hombres y mujeres agarrarán el celu de sus parejas, abrirán la agenda y cambiarán el número de teléfono de quienes –presumen– son los amantes con que los están engañando. En su lugar pondrán el propio, y cuando el boludo o la boluda infiel envíe un mensaje a la supuesta trampa, estará confesándole sus pasos al celoso o la celosa. En otras latitudes, el impacto también se ha hecho sentir tanto sobre los bolsillos como en las costumbres. Ejemplo: según el diario *Pakistani Daily Times*, los hombres de negocios se quejan de estar recibiendo advertencias donde se les dice que “si creen en Alá” deben acreditar una tarjeta prepaga a fulano o mengano, lo cual tiende a infundirles una súbita crisis de fe. Noticias similares se reproducen a lo largo de diferentes culturas. Nadie pensó que enviar dos o tres palabras instantáneamente pudiera traer consecuencias así, y muchos empresarios ni se esperaban que llegara el día en que la Argentina intercambiara cientos de millones de SMS por mes. Suponiendo que el precio sea de 15 centavos por cada uno, y teniendo en cuenta que en un megabyte caben unos siete mil mensajes, nos están cobrando más de mil pesos por mega transmitido. Una fortuna. Para completarla, quienes anuncian en la tele venden ese manojito de caracteres a ochenta centavos o más. Un negocio redondo.

TCNICA PRFECTA

Luna Park, tarde de viernes. El Campeonato Mundial de SMS cumple su etapa de clasificación en la Argentina, y los mensajistas más rápidos del país se juntan para competir en un evento organizado por una empresa de servicios telefónicos y otra que fabrica celulares. Los contendientes precalientan con sus propios celus, aunque se quejan porque el modelo que se usará en el torneo es mucho más moderno que el que utiliza la mayoría. La carrera arranca con una fila de aspirantes al título que intenta copiar lo más fielmente posible oraciones como “los mil mensajes por minuto que le mando a mi madre me hacen un rival muy fuerte”. Y nadie caza el chiste. Todos están concentrados en ganarse los diez mil pesos e ir a Nueva York para probar suerte en la final de finales.

A cada rato las máquinas se cuelgan, o los teléfonos quedan sin batería. Unos coreanos –los poronga de la celularología– andan de un lado para el otro, preocupados y sumamente atentos. Según asegura el conductor de la velada, Santiago Del Moro –sí, el que estaba en Much Music–, la información viaja hasta Corea y desde allá vuelven los resultados. De casualidad anda por ahí Juan Ignacio Aufranc, que junto a Agustina Montegna se consagraría como el más veloz. Obvio, él todavía no sabe que va a triunfar. Sin embargo, se ubica entre las luces azules, lookeado con trencitas, onda “estuve preparándome para esto desde que nací y apenas salí de la panza me puse a jugar al Snake, así que, ojo conmigo”. A cuentagotas, sus apóstoles sueltan secretos del riguroso entrenamiento que condujo a Juan hacia la iluminación (del Luna). “Desde chico fue fanático –sostiene uno–. Por eso a sus veintipico se ha convertido en un experto.” “Cada vez que entra a un local donde venden teléfonos, les hace pasar papelones a los vendedores”, relata otro.

Al promediar la noche, el vencedor descansa en camarines y difunde su propia versión. “Me interesé por esto desde la época del Tango 300 (nota para los sub-17: habla de un teléfono que parecía un ladrillo y era ideal para improvisar como garrote en caso de ataque). En esa época mandaba mensajes aleatorios para chatear con cualquiera”, evoca el winner. Jura que su hábito es redactar agarrando el aparato con las dos manos y usando ambos pulgares, aunque a último momento se percató de que esa técnica se le complicaba con las pantallas táctiles. “Hoy temprano me avivé de que si no intentaba con el índice iba al muere, porque tengo la mano muy gorda para este modelo. Así que tuve que arriesgarme y cambiar”, revela. Usualmente, Juan Ignacio no usa acento, ni las letras “C” o “Q”. “El acento es una incomodidad, y prefiero la letra K a las otras. Hubo mucha letra Q en el torneo, eso me complicó”, justifica, con aires de quien tiene la posta.

MRA DNDE METS L DEDO, BLUDO!

Las lecciones del campeón suenan a livianas frente a lo que hay que anotar a la hora de protegerse de los que venden vaticinios, posturas del Kama Sutra o claves para depilarse las nalgas. Jorge Cohen, vocero de la Comisión Nacional de Comunicaciones, confirma que, al ser relativamente nuevos, estos servicios no poseen regulación específica. “De todas formas –aclara–, si tienen un reclamo, pueden recurrir a la Comisión. Dependiendo de la razón, puede ser competencia nuestra o de Defensa del Consumidor (*ver recuadro*).” Para decirlo fácil: no hay normas específicas que controlen el asunto, aunque te podés quejar y ver qué onda. Al no haber leyes, lo único que vale entre vos y la compañía es el contrato que suscribas. De hecho nadie regula las tarifas de SMS, pueden valer lo que sea. Y agarrate: resulta que cuando vos mandás “PASTOR”, “CACHENGUE” o lo que sea al número que te dan en los spots, lo que estás haciendo es aprobar un contrato. Sin necesidad de reiterar el pedido –¡porque te acabás de suscribir!–, vas a “disfrutar” de los tips a un precio que no alcanzaste a leer, y lo vas a hacer mañana, pasado y por el resto de la eternidad. A menos, claro, que logres borrarte de la lista.

En la Red pululan relatos de pibes y pibas que cayeron en la tentación. Para algunos *foreros*, las empresas “se aprovechan de los que no tienen computadora y no pueden acceder a fotos eróticas como la gente”. O sea que es para las clases bajas y medias bajas. Otros, como un tal Emma, se inclinan por la anécdota ilustrativa: “Me hacen acordar a mi tío, que un día me dijo: ‘Ah, yo mandé a esos del chiste y no sé cómo darle de baja’. Pobre, se ponía los anteojos y trataba de leer esas letras bien chiquititas que pasan a 50 km por segundo”. “Es bueno para usarlo como joda –tercia otro–. Le agarrás a escondidas el celu a un amigo y mandás ‘TRAVA’ al 1111.” Las opciones, se ve, son infinitas; y los bolonquis posibles, también.

“¿Qué necesitaría, por ejemplo, un cronista del **NO** para poner una de estas empresas?”, reflexiona el cronista del **NO**, mientras sigue esperando infructuosamente que su novia virtual-sexópata le tire otra idea *hot*. A juicio de los especialistas, no mucho. En principio, coordinarse con las empresas de telefonía móvil más grandes, que percibirán un beneficio al hacer de canal mediador. Por ley 24.240 –de Defensa al Consumidor–, Movistar, Claro y Personal, dependiendo con cuál arregles, serían co–responsables de lo que hagas. Probablemente, también te ayudarían a elegir un número copado, que quede en la memoria. Con eso y con pagar los impuestos de la AFIP, ya estarías. Podrías montar el proyecto en tu propia habitación.

En cuanto a los contenidos, tendrías que cuidarte con ciertos temas. Sobre todo en los spots. Aunque si se considera la actitud de la mayoría de los que se dedican a la actividad, nadie podrá ponerte demasiados frenos. “En general no nos hemos metido a criticar los horóscopos y esas cosas –admite Gustavo Bulla, director nacional de Supervisión y Evaluación del Comité Federal de Radiodifusión (Comfer)–. Se supone que se nota bastante que son falsos. Sí hemos intervenido, en cambio, cuando se usaba la imagen de supuestos menores de edad en las publicidades.” En un país donde el abuso de niños es un problema grave, es una cagada que te inviten a mandar “COLEGIALA” para enterarte de cómo tal o cual señorita “dejó de ser la nena de papá”. Otro bolonqui son los estereotipos: “Mandá ‘ROBO’ y recibí las mejores frases de la villa”, invita la tele, como si todos los pobres fueran criminales. Y aunque se les advierte, las firmas siguen difundiendo mensajes de esa línea. El lucro vale más que la ética.

Pero si la intención es levantarla con pala, lo óptimo sería ponerte un programa en cualquier canal de aire, donde se participe mensajeando. Ni siquiera hace falta que sea en vivo. Por los pasillos –no de la villa sino de los canales– se comenta que cierto pope hacía seguir votando a millones de telespectadores, a pesar de que ya estaba cerrado el escrutinio de sus concursos. A un mango por mensaje, la guita que se gana es astronómica, y mientras más dure la elección de bailarines, nominados o lo que sea, más dinero sacan. La nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual va a regular esto, y obligará a informar sobre estos pormenores.

Después de poner el último punto y aparte, suena un nuevo SMS de la novia ideal. Dice: “Me gustaría ser tu boca para comerme todo el cuerpo a besos”. Ahí se acaba la magia. Hasta nunca, novia ideal. Tan sexópata no eras.

El cementerio de los SMS

No hay una sola empresa que se atreva a asegurar que los SMS llegan siempre, y pocos conocen adónde van a parar los que se pierden. Sólo se sabe que si tu envío no llega, se le intentará remitir al destinatario unas cuarenta o cincuenta veces durante las pocas horas en que “sobrevive” un mensajito. Lo más probable es que llegue retrasado. Y eso, que suena como un detalle, puede resultar catastrófico.

Prueba de eso fue lo que sucedió el Año Nuevo pasado. Los diarios de la mañana aconsejaban contactarse con los seres queridos antes de la medianoche, porque se pronosticaba una saturación del sistema. Para colmo se sabía que iba a enviarse un 30 por ciento más de saludos que el año anterior. “El pico se da entre las 22 y la 1.30. Por esto se puede dificultar el normal funcionamiento”, había advertido Susana Menéndez, gerente de Relaciones Institucionales de Personal. Los clientes de esa empresa habían mandado más de doscientos millones de SMS en las Fiestas de 2007-2008.

A eso de las doce y media ocurrió algo espantoso. El novio (ahora ex) de mi hermana, que como buen pollerudo estaba pasando las Fiestas con nosotros a pesar de la insistencia de sus padres ancianos, recibió un SMS y se largó a llorar. Salió corriendo a su auto y todos dejamos el vitel thoné a medio masticar con tal de seguirlo. “¿Qué carajo te pasó?”, indagamos, mientras él abría la puerta del coche chorreando lágrimas, sin decir nada. De pronto estiró la mano para mostrarnos la pantalla de su móvil: “VENI RAPDO. MAMA TA MUERTA”, se leía.

Subimos al auto y el tipo arrancó. Rumbeó a toda velocidad hacia la casa de unos tíos, donde supuestamente estaban sus viejos. La desesperación hizo que calláramos. Hubo una avenida y una esquina antes de la bendita casa. Cuando el auto frenó, nos quedamos pasmados al ver la figura espectral de la vieja, que en realidad no nos asustó tanto porque salió a la vereda con los brazos abiertos y una botella de sidra en la mano. El ex de mi hermana, demolido por la sorpresa, sólo atinó a acercarse y abrazarla. Y nosotros también. ¿Milagro? No, a los diez segundos llegó la segunda parte del mensaje, que había salido cortado. “D SUEÑO”, decía.

Algunos servicios

● Imagen: pasa una chica en minifalda y un grupo de muchachos descansa en una villa. “Me gustaría ser baldosa para ver esa tanga hermosa”, larga un chabón, justo antes de que el locutor invite a mandar “POETICO” y recibir todos los días “poemas tumberos” para “ganarte a las pibas más copadas”. “Sé el poeta de tu barrio”, remata.

● Imagen: minas en bolas. Voz de mina melosa: “Mandá ‘TURNO’ a tal número y recibí las historias de hotel más calientes. Conocé capítulo a capítulo cómo nos vamos calentando (...) Mandá ‘TURNO’ y empezá a imaginar-telo” (¿!).

● Imagen: haditas flotando en el bosque. Misma voz que en el spot anterior, pero esta vez dice que “las hadas te ayudarán a encontrar una respuesta”. La locutora sonaba mejor cuando se las tiraba de sexy.

● En la lista de suscripciones posibles también figuran títulos como “Consejos para adelgazar de Tu Sam”, “Hechizos para suegros” o secretos para “Volverlas locas”.

Ojo con la letra chica

● Si tomaste un par de copas, cuidado. Los yanquis ya inventaron un nombre para la fiebre de comunicación que les agarra a los que se exceden con la bebida. Le llaman Chronic Drunken Communication Syndrome (CDCS, traducible como Síndrome Crónico de Comunicación en Curda). Catalina, una de las víctimas del mal, da su testimonio a este suplemento. “Ya le mandé más de diez veces ‘ando con ganas de encontrarte’ a una persona que no quiere ni verme. Me quiero matar”, se lamenta.

● Otra clave es tu derecho a ser informado de forma clara y oportuna sobre lo que estás contratando, así como sobre las condiciones y la manera de rescindir los servicios. Combatí la letra chica.

● Acordate que al contratar el servicio habilitás que te sigan mandando. Asimismo, los SMS con “tips” tienen un costo superior al SMS común.

● En general, tenés la posibilidad de suspender la suscripción enviando la palabra “BAJA”, dejando un espacio, y a continuación el servicio contratado, en singular: “GUARDIA”, “BESO”, etcétera.

● Si eso no resultara, tenés que ver con qué empresa te comprometiste. Las principales son tres. Una es Ubbi, que te deja desactivar entrando en ubbi.com, ingresando en Ubbi tonos y yendo al pie de la página principal a la sección de “comentarios y sugerencias”. Otra es Bippie, que te habilita a suspender entrando a www.bippie.com, al tiempo que mantiene dos números para solucionar inquietudes, 0800-345-2929 y 0810-555-2358. Por último está Vibramovil, que administra bajas desde www.vibramovil.com

● Por las dudas, agendá: Defensa al Consumidor tiene una página, consumidor.gov.ar. Su teléfono es 0800-666-1518 y atiende de lunes a viernes de 8 a 20. También podés consultar a la Comisión de Comunicaciones, que está en el 0800-333-3344 y cuya dirección es cnc.gov.ar

DAVID GUETTA DECLARA SU AMOR A LA ELECTRONICA LOCAL

"Quiero mucho a Hernán Cattáneo"

RANKEADO POR LA REVISTA *DJ MAG* EN EL TERCER LUGAR DE LOS MEJORES DJS DEL MUNDO (DESPUES DE ARMIN VAN BUUREN Y TIËSTO), EL CELEBRADO DAVID GUETTA CREE QUE EL EXITO DEL HOUSE DE SU PAIS SE DEBIO AL FLIRTEO CON EL POP. AL CIERRE DE ESTA EDICION NO TENIAMOS IDEA SI LA CREAMFIELDS SE HACIA O NO.

POR YUMBER VERA ROJAS

Cada vez que a David Guetta le piden que arme un top cinco de lugares favoritos para presentar sus potentes sets, no duda en incluir a Buenos Aires en el inventario. Y es que la capital argentina, tras su debut en la Creamfields porteña de 2005, le deparó anécdotas, desafíos y amigos. "Quiero mucho a Hernán Cattáneo, como persona y DJ", manifiesta el productor y DJ francés, vía telefónica desde Los Angeles, en exclusiva para el **NO**. "Nunca me olvidaré de la primera vez que fui a la Argentina; Hernán me recibió y fue muy gentil conmigo. Me enamoré del público de allá, es uno de los más calientes y vibrantes que conocí en todos mis años de trayectoria. Es un reto muy lindo tratar de mantenerlo siempre al palo." Palabras de elogio de un artista que desde que



comenzó a agitar las pistas de baile no se detuvo en su afán de confeccionar himnos para el dance nuestro de cada día. "Intento no pensar la música. Cuando estoy en el estudio, lo único que me interesa es divertirme mientras produzco. Pero no puedo negar que, una vez que termino mis discos, se me disparan pequeños presentimientos acerca de cuáles temas podrían gustarle más a la gente. Eso fue lo que me sucedió, por ejemplo, con *Just a Little More Love* o *The World is Mine*."

One Love, la flamante realización de la estrella parisina del dancefloor –con poco más de 20 años de trajín–, conjuga justamente su capacidad para esculpir hits con su destreza para patentar en canciones sus vivencias alrededor del mundo. De hecho, el corte *I Wanna Go Crazy*, en el que apenas comienza se escucha "I Wanna Go to Argentina", sintetiza a las perfección ambos rasgos. "Oh, mi amigo, es que no aguanto las ganas de regresar a Buenos Aires. Esa canción es una suerte de tributo a algunas de las plazas que más me impactaron, y de las que guardo los mejores recuerdos", reconoce Guetta. "En este tema me acompaña mi amigo will.i.am, de Black Eyed Peas. Así que me di un gusto doble." Las otras dos características que sobresalen del cuarto disco de estudio del DJ y productor galo son la relevancia de las voces cantoras convidadas, entre las que destacan –aparte de will.i.am– figuras como Kelly Rowland, Chris Willis y Ne-Yo, y la hibridación de electro, house y hip hop, que florece a lo largo del repertorio. "**One Love** –que tiene en *When Love Takes Over* su primer sencillo– mezcla la cultura americana con la europea. Es una nueva dirección que tomé, y estoy contento con esta propuesta. Me parece que es un concepto fresco e innovador en esta época."

Esta aproximación hacia la música urbana estadounidense por parte de Guetta se produjo a partir de la camaradería que surgió entre éste y el grupo Black Eyed Peas, al que le produjo el sencillo *I Gotta Feeling* (contenido en su álbum **The E.N.D.**, editado en 2009) y en cuyo video tiene una pequeña aparición. "Es una banda que me gusta mucho y que me abrió las perspectivas para experimentar con otros estilos", asegura el también creador de las súper fiestas Fuck Me, I'm Famous. "Luego de colaborar con Black Eyed Peas en su nuevo disco, will.i.am me devolvió el favor participando en **One Love**. También incluí un remix de *I Gotta Feeling*. Esa canción me encanta." A diferencia de otros colegas, David se tornó un artesano en la adaptación del formato canción al dance. "En el caso de **One Love** –sucesor de **Pop Life** (2007)–, fue un experiencia maravillosa trabajar con cantantes tan talentosos. Tengo la certeza de que le gustará a una audiencia todavía más amplia que la del dance, debido a su semblante pop." No obstante, este plenipotenciario de las bandejas europeas cree fervientemente en el poder de las líricas. "Una vez que tengo la música, empiezo a pensar en la historia, que por supuesto va variando. Si bien soy un soñador, no veo muy claro el futuro. Creo que lo difícil es que la gente deje de pensar en su propio mundo y ayude a cambiar el que compartimos."

Al igual que productores y DJs de la categoría de Laurent Garnier y Bob Sinclar, David Guetta es uno de los grandes referentes del house galo. Sin embargo, especialmente por el viraje que dio con **One Love** –que salió a la venta en agosto en Europa y apareció recientemente en las bateas locales–, prefiere desamarrarse de las etiquetas. "No tiene sentido seguir pensando de esa forma", reflexiona este artista que ha vendido hasta la fecha 2 millones de álbumes y 3 millones de sencillos en todo el planeta. "Ese tipo de conceptos quedó en el pasado. Ahora está todo junto, y lo que no quiero es mantenerme bajo una única clasificación, pues me paseo por diversos estilos. Si es música y es buena, está todo bien." A pesar de la distancia que toma con respecto al house en este momento, David –que más que contemporáneo a la generación de Masters At Work, Roger Sanchez y Danny Tenaglia se siente una consecuencia de la obra de estas celebridades del dance– se anima a dar su punto de vista acerca de la escena. "El house nunca desapareció, mas tuvo unos años en los que pasaron pocas cosas interesantes. Pero, por suerte, existen productores y DJs que son muy buenos y trabajan ideas interesantes que son las que al final de cuentas le dan vitalidad al género."

Rankeado hoy por hoy por la revista *DJ Mag* en el tercer lugar de su listado de los mejores DJs del mundo (después de Armin van Buuren y Tiësto), David Guetta supone que el éxito del house de su país se debió al flirteo con el pop. "El house francés está fuerte y saludable, pero existe un elemento que le dio una impronta personal, y ése fue el pop", afirma el creador de **One Love**, disco que acaba de apoderarse del primer puesto del Billboard Dance Chart en Inglaterra: "Ese condimento fue el que le permitió saltar al mainstream". Aunque es uno de los referentes históricos del dance francés, Guetta no considera que haya sido él quien abrió las puertas para el éxito de las siguientes avanzadas de artífices galos en el arte de hacer bailar. "No creo que gracias a mí Justice o Joakim hayan tenido la repercusión que ostentan ahora. Cada uno está haciendo lo suyo. Esta es una gran casa, y las oportunidades se les pueden presentar a cualquiera." De cara a la segunda década del nuevo milenio, David augura un formidable futuro para el dancefloor. "Estoy trabajando en algunas producciones en Los Angeles, y con honestidad te puedo decir que lo que viene es muy grande. A partir del próximo año podrán comprobarlo."

David pondría la Guetta

La actuación de este sábado de David Guetta en la novena edición de la Creamfields porteña –que al cierre de esta edición todavía no estaba confirmada, ni se sabía si se hacía en GEBA o en el Autódromo– tiene un aditivo especial, pues coincide con su cumpleaños 42. "No me había dado cuenta", afirma el DJ y productor francés. "Supongo que ese día lo festejaré cumpliendo mi sueño de quedarme en pelotas y de correr entre la gente." En cuanto al contenido de su set, la estrella parisina de las bandejas adelanta: "No tengo idea de qué voy a pasar, quizás un par de horas antes lo defina. Pero seguro voy a tocar algo de **One Love**".

AGENDA

Aunque Divididos toque temas nuevos, las fechas para la agenda se reciben únicamente por mail en ***supleno@pagina12.com.ar***, a más tardar el lunes a la tarde. Se agradece.

JUEVES 5

Gabo Ferro en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

JPA, Shambala y Monstruito en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Javier Malosetti en el Centro Cultural Torquato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Karamelo Santo en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

Coiffeur en el Centro Cultural de España, Paraná 1159. A las 19. Gratis.

El Vislumbre del Esteko en El Empujón del Diablo, Carranza 1969. A las 22.

Ezequiel Finger Cuarteto en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.30.

Taboo y dj Fabián Dellamónica en Le Bar, Tucumán 422. A las 22. Gratis.

No Square y Tres en Ultra Bar, San Martín 678. A las 20.30.

Posavasos, Mugre y Violeta Castillo en Vera Vera, Vera 108. A las 21.

Ignacia y Daniela Spalla en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.30.

Sick Porky, B.A. Sisters y Marlon Bardo en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 21.

Bardot y Basta Damián en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

Leandro Sayanes en la Facultad de Psicología, Independencia 3065. A las 20.

Palo Pandolfo, Daniel Melingo y Orquesta Típica Fernández Fierro en La Vieja Usina, La Rioja 1150, Córdoba. A las 19.

Cucsifae, Intimate Stranger y Los Automedikados en Frida Bar, Italia 1220, Padua. A las 20.

Matías Barrera en Baraka Bar, Callao 120 bis, Rosario. A las 22.

Los Gardelitos en el Club Unión, Posadas, Misiones. A las 20.

VIERNES 6

Kapanga (a las 22.40), **Los Cafres** (a las 20), **Fidel** (18), **Arbol** (a las 16.15) y **La Zurda** (15) en el Escenario Claro; **No Te Va Gustar** (a las 21.05), **Las Pelotas** (a las 18.55), **Los Pericos** (a las 17.05), **De Bueyes** (a las 15.30) **e Indica** (a las 14.30) en el Escenario Pepsi; **Smitten** (a las 21.10), **Pampa Yakuza** (a las 20.20), **Holy Piby** (a las 19.35), **Negro García López** (a las 19), **La Bonetto** (a las 18), **Mil Astillas** (a las 17.30), **El Natty Combo** (a las 17), **Los Umbanda** (a las 16.30), **La Whillington** (a las 16), **Livity Song's** (a las 15.30), **Valerio Rinaldi** (a las 15) y **Abundio** (a las 14.30) en el Escenario Isla; en el Pepsi Music Music 09, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

Duff McKagan's Loaded en El Teatro Colegiales, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

Ska-P en el Mini Estadio Juniors, Arenales 520, Córdoba. A las 21.

Estelares, Adicta y Bicicletas en La Vieja Usina, La Rioja 1150, Córdoba. A las 19.

Andrea Alvarez y Los Natas en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Raly Barrionuevo en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 23.30.

Alvy Singer Big Band en Espacio Ecléctico, Humberto Primo 730. A las 21.

Vidas Desprolijas, Sin Cordones y Matamba en Súper Rock, Sarmiento 777. A las 18.

The Koalas (a las 20), **Mamushkas** (a las 22) y **Los Reyes del Falsete y Les Mentettes** (a la 1) en The Roxy Live Bar, Niceto Vega 5542.

Tony 70 en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 24.

Escalandrum en el Teatro San Martín, Corrientes 1530. A las 19. Gratis.

Toboganes a Marte en Ojo Rojo Bar, Pasaje Dellepiane 685. A las 22.

Alejandro Balbis, El Alemán y Damián Salina en el Teatro IFT, Boulogne Sur Mer 549. A las 22.

Interama y Valle de Muñecas en Ultra Bar, San Martín 678. A las 20.30. Gratis.

Torcaza, Ilógica y Gato Tibio en CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 23.

Orquídea en el Teatro El Lagar del Músico, Sarmiento 1249. A las 23.

Iguana Lovers y Psycho Project en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.30.

Buenísimo, Ozitos, Las Otras y Märry Margaritas en Salón Verde,

Scalabrini Ortiz 239. A las 21.

Silvia Gers en Bar La Forja, Bacacay 2414. A las 23.30.

Springlizard y Gipsy Nuts en Una Casa Club, Humberto Primo 561. A las 21.

Ovejas en La Castorera, Córdoba 6237. A las 21.30.

Focas Band, Francesca y Hartos de Correr en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

Puente Celeste en Café Vinilo, Gorriti 3780. A las 21 y a las 23.

Quienes Somos, Bigger y Superávit en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 20.

La Mocosa y Mil Hormigas en Cerveza Club, Av. de Mayo 1881, Ramos Mejía. A las 21.

Gazpacho, Quintaesencia y Black Roses en Elvis Bar, Alvear y Colón, Río Cuarto, Córdoba. A las 24.

Ariel Minimal (a las 21) y **Nicosis y Ciudadano Mambo** (a las 24) en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía.

Vibración en La Viola, Monteverde 8504, Claypole. A las 22.

Sergio Sandoval y dj Destroy en GAP, Constitución 5780, Mar del Plata.

Djs Villa Diamante y Zurita en Le Bar, Tucumán 422. A las 22. Gratis.

Djs RNIgnorante y Usted en Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 24.

Djs Sergio Athos, Maxi Cuenca y Audivek en Bahrein, Lavalle 345. A las 24.

SABADO 7

Divididos (a las 20.40), **Living Colour** (a las 18.45), **Cielo Razzo** (a las 17.15), **Riddim** (a las 16) y **Zumbadores** (a las 15) en el Escenario Claro; **La Vela Puerca** (a las 22.25), **Ratones Paranoicos** (a las 19.35), **Nonpalidece** (a las 18), **Duff McKagan Loaded's** (16.35) y **Ella Es Tan Cargosa** (a las 15.30) en el Escenario Pepsi; **Pecado Original, Alambre González, Q'Acelga?, Montecarlo, La Circulante, Paiko, Anel Paz, Chuky de Ipola, Manto, Nikita Nipone, Sig Ragga y Matamba** en el Escenario Isla; en el Pepsi Music Music 09, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

Horcas, Tren Loco, Lethal e Imperio en El Teatro Colegiales, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 17.

Pier en El Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

Los Peyotes, The Tormentos y Daddy-O Grande en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

The Unborn en Súper Rock, Sarmiento 777. A las 18.

Sergio Dawi & Los Estrellados y Balvanera en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

El Vislumbre del Esteko en El Empujón del Diablo, Carranza 1969. A las 22.

Raly Barrionuevo en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Cielofinal en CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 22.

Más que Humano en el Espacio Cultural (ex La Colorada), Yerbal y Rojas. A las 21.

Escalandrum en el Teatro San Martín, Corrientes 1530. A las 19. Gratis.

Sara Hebe y Miss Bolivia en el Centro Argentino de Teatro Ciego, Zelaya 3006. A la 0.30.

Pablo Grinjot en el Caff, Sánchez de Bustamante 764. A las 21.

Entre Ríos en Ultra Bar, San Martín 678. A las 21.15.

Cabezas de Cera y Matías Betti & Renzo Baltuzzi en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Más Que Humano en La Colorada, Yerbal y Rojas. A las 21.

La Cuadrada en Acrópolis, Rivadavia 9037. A las 23.

Fútbol y Boreales en el Centro Cultural Zaguán Sur, Moreno 2320. A las 22.
Láudano y Camila López en La Castorera, Córdoba 6237. A las 20.30.

Los Pakidermos y Los Tomates Asesinos en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.30.

Chevy Negra, Boff Serafine y Código de Barrio en Planta Alta, Rivadavia 7609. A las 24.

Dealers y Nunca Te Mentí en Cooper, San Martín 628. A las 23.

Cielofinal en CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 23. A las 22.

Error Positivo, Batman Deluxe y Shamat en Bukowski Bar, Bartolomé Mitre 1525. A las 22.

Discoyoga en Folies Club, Arévalo 1376. A las 23.

Lucho Cervi en Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A la 1.

Coral y Caballo (a las 22) **y Kinoto e Incierto** (a las 24) en Libario Bar, Julián Alvarez 1315.

Juan Rosasco en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 21.30.

Duendes Vagos y Sangre Terca en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 23.

Gauchos de Acero en The Roxy Live Bar, Niceto Vega 5542. A las 21.

JPA en Chaplin Bar, Las Heras 954, General Las Heras, provincia de Buenos Aires. A las 24. Gratis.

Gran Martell en el Club Tucumán, Baranda 941, Quilmes. A las 24.

2 Minutos en Luks, Colectora Gaona 2840, Ramos Mejía. A las 19.

Sancamaleón y Tracy Lord en Lithium, Hipólito Yrigoyen 3545, Lanús. A las 20.

Skadict Foundation, The Diegas and The No Vocals y Trentiheyi en Poco Loco, 197 y Sarmiento, José C. Paz. A las 20.

La Cosa Mostra y Puchy Coiffeur en El Peladero, Hernandarias y Remedios de Escalada, Bahía Blanca. A las 24.

Fatigados y Eje del Mal en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 23.

Agua Loca en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 23.

Lucio Mantel y Miro & Su Fabulosa Orquesta de Juguete en el Espacio Benoit, Parque Saavedra, 13 y 67, La Plata. A las 17. Gratis.

Treip & Los Renegados del Diablo en Kirian, Hipólito Yrigoyen 8384, Lomas de Zamora. A las 23.

Fiesta Clandestina con **Tumbalata** en Casa Clandestina, Sarmiento 777. A la 0.30.

Fiesta Clandestina Itinerante con **Dread Mar-I** en Captain Blue XL, Tillard 124, Córdoba. A las 23.30.

DOMINGO 8

Calle 13 (a las 21.55), **Gogol Bordello** (a las 20.20), **Los Tipitos** (a las 18.30), **Maximo Park** (a las 17.10), **Cultura Profética** (a las 15.50) y **Zoe** (a las 14.40) en el Escenario Claro; **Catupecu Machu** (a las 23.05), **Misterio** (a las 21.05), **Los Auténticos Decadentes** (a las 19.30), **Mamá Pulpa** (a las 19.10), **The Ting Tings** (a las 17.50), **Karamelo Santo** (a las 16.30) y **Dante** (a las 15.15) en el Escenario Pepsi; **Me Quiero Ir al Infierno, Ithem, Nico Landa, Las Trampas de Lily, Lapsus, Custodios, José Fernando Cortes, Walter Domínguez, Borregos Border, Libido y Dr. Krapula** en el Escenario Isla; en el Pepsi Music Music 09, Club Ciudad de Buenos Aires, Libertador 7501.

Dancing Mood en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Ska-P en el Microestadio de Newell's Old Boys, Parque Independencia, Rosario. A las 21.

Tonolec en Café Vinilo, Gorriti 3780. A las 21.

Diego Alora y More en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 21.

Tostadora Moderna, Invasión Indigo, Dona Filoso y Corte Taza en Kingston, Alsina 963, Banfield. A las 17.

Arbolito en Abbey Road, Juan B. Justo 620, Mar del Plata. A las 20.

Décima, Revolver, La Pipona y Canejo en Parque Centenario, Marechal y Díaz Vélez. A las 15. Gratis.

Cucsifae, Intimate Stranger y Los Automedikados en The Roxy Live Bar, Niceto Vega 5542. A las 19.30.

Pasaje Incierto y Lemur en Parque Las Heras, Las Heras y Coronel Díaz. A las 15. Gratis.

Amigos de Tosh, Ebon Reggae, Ciudadano & El Ejército Todopoderoso, Mueve Montañas, Clan Oculto, Ras Juan e Israel en el Club Sabio 80, Soldado de Frontera 5230. A las 12.

Mal Pasar en Plaza Hurlingham, Roca 1200, Hurlingham. A las 17. Gratis.

Tracy Lord en Finisterre, Meeks 1183. A las 20.30.

Clase Z, Urbánica y Primal en Caetano Bar, 47 entre 10 y 11, La Plata. A las 20.30.

Los Gardelitos en Tacuba, Concordia, Entre Ríos. A las 21.

Mataplantas en Dominga Pub, Bolívar y Burgos, Azul, provincia de Buenos Aires. A las 23.

PATCHANKA

¡PAREN LAS ROTATIVAS, ACTUALICEN LA PAGINA!

Una estampida de primicias rockeras arrolla la sedienta redacción del **NO**.
Atención tecnócratas: al cierre de esta edición estaba en dudas la realización de la Creamfields 2009, prevista para este sábado en GEBA, luego de que las autoridades porteñas inhabilitaran el escenario. Hay miles de entradas vendidas y la alternativa más firme sería el Autódromo; aunque confirmación, lo que se dice confirmación, no hay. Atención rosarinos: el show de Ska-P anunciado para el sábado en el estadio cubierto de Newell's fue reprogramado para este domingo, 8 de noviembre, a las 21, en el mismo escenario. Atención comuñes: **Sexo, Droga y Ventriloquía** es el nombre del espectáculo de la dupla Paco & Oliverio, ventrílocuo y muñeco, respectivamente (mañana a las 21 en Hipólito Yrigoyen 1440). Atención cedevederos: llegan nuevos discos de The Prodigy (edición deluxe en CD+DVD de su último álbum **Invaders Must Die**), Fermín Muguruza (**Asthmatic Lion Sound System**) y DChampions (**La fe**). Atención boleterías: Gustavo Cerati tocará en el Club Ciudad el 19 de diciembre, mientras que Manu Chao confirmó dos fechas más en su mini-gira argentina: el 5 de diciembre en Neuquén y el 29 de noviembre en el mítico estadio de All Boys (donde ya diera dos funciones en 2005). Atención orientales: los electrorrockers de Richter continúan su *Gira hasta el Fin del Mundo*, y por el momento andan recién por Montevideo, donde anuncian triplete de shows para hoy, mañana y pasado. Más noticias, cuando seas una semana más viejo.

GOLPEANDO LAS PUERTAS DE EZEIZA

Es inminente una invasión de hermanos latinoamericanos del palo. *Pasaporte 1*: los punkrockers uruguayos Trotsky Vengarán presentarán su disco **Volumen 10** en Buenos Aires (25 de noviembre en La Trastienda, como invitados de Los Violadores), La Plata (el 27), Rosario (el 28) y Martínez (el 29). *Pasaporte 2*: los hiphopsicodelicumbieros colombianos de Bomba Estéreo tocarán el 8 de diciembre en Niceto. *Pasaporte 3*: Los pos-gunsnroseseros de Duff McKagan's Loaded pasarán mañana por El Teatro de Colegiales (junto a D-Mente). *Pasaportes 4, 5 y 6*: los chilenos Gondwana, los brasileños Natiruts y los uruguayos Congo serán algunos de los artistas que –junto a Nonpalidece, Dread Mar-I y Holy Piby– animarán el primer *Festival Sudamericano de Reggae*, cuya escala porteña será el 5 de diciembre en el estadio Malvinas Argentinas (también habrá funciones en Mar del Plata y Montevideo). La Argentina se consolida como ombligo del mundo rocker.

EL DINERO NO ES TODO

Todo muy lindo con ser miembro de los Rolling Stones, pero también hay que pagar las cuentas. Así que, para juntar unos mangos, Ron Wood decidió apostar al negocio textil, y ceder algunas de sus pinturas para que la línea de ropa Liberty las use como diseños de estampados de remeras, vestidos y bolsos. El mismo veterano guitarrista desfiló durante la presentación de la colección, que ya está en venta en varios países del Hemisferio Norte. Igual no te molestes: un vestido con diseños de Ron Wood cuesta 800 dólares (3000 pesos). En La Salada quizás estén más baratas.



ARTEFUE

Cultura y Media se llama el encuentro multidisciplinario que, bajo la consigna "Tiempo Real", organiza el gobierno de la Ciudad, desde hoy y hasta el domingo, en el Centro Cultural General San Martín, Sarmiento 1551. La acción comienza a las 19.30, con una oferta de plástica, DJ, VJ, realidad virtual, video, láser, performance y shows de Pánico Ramírez, Gaby Kerpel, Santiago Vázquez, Kausal, Coso, Silentio, Desechos Sonoros, Isol, Arre! y muuuuuchos otros artistas. ¡Da para ir!

PREMIO "EXPEDIENTES X" AL ROCKER PARANOICO

Esta semana, la tradicional estatuilla va para Billy Corgan, el cantante de los Smashing Pumpkins, quien denunció "vacunaciones forzosas" en los Estados Unidos y aseguró que "el virus de la gripe A fue creado por el hombre para causar miedo, inquietud y enfermedad". El calvo vocalista apuntó en particular al presidente estadounidense: "Es muy sospechoso que Barack Obama haya declarado la emergencia nacional sobre este virus H1N1, y haya aclarado que lo hacía como medida preventiva. ¿Para qué declarar una emergencia si no hay ninguna emergencia?". Alguien tenía que decirlo.

ROCKCIONARIO



Sonido (*sustantivo, masculino*). Sensación producida en el órgano del oído por el movimiento vibratorio de los cuerpos, que se transmite por un medio elástico, como el aire. Ejemplo: "Los que nunca vieron a Viejas Locas no se perdieron nada, el grupo ahora toca mucho mejor, porque estamos atentos al sonido" (Pity Alvarez, revista *Soy Rock*, octubre de 2009). **J.A.**

CLARA DE NOCHE

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

ME TOMO UN CAFÉ, LEO UN POCO ESTA REVISTA QUE COMPRÉ Y...
Y DESPUÉS ME VOY A **TRABAJAR**
¡EPA!
UNA DE LAS MÁS GRAVES ADICCIONES ACTUALES: **LA ADICCIÓN AL SEXO**
"TODA AQUELLA PERSONA QUE NO SE CONTENTA CON MENOS DE TRES O MÁS PRESTACIONES SEXUALES DIARIAS ENTRA EN LO QUE LLAMAMOS **ADICTOS AL SEXO**"
... PERO ENTONCES...
...¡YO SOY **ADICTA AL SEXO**!
TRES VECES ES LO MÍNIMO QUE LO HAGO POR DÍA
ES MÁS, LLEGUÉ A MÁS DE **TREINTA POLVOS** EN VEINTICUATRO HORAS...
... ME PARECE QUE ESTO ES **GRAVE**
CONSULTARÉ YA MISMO A UN **MÉDICO ESPECIALISTA** PORQUE ESTE ES UN ASUNTO PARA PREOCUPARSE
GLUP
HOTEL
"**SEXÓLOGO**" SE LLAMA EL ESPECIALISTA EN **ESTAS COSAS**
VOY A FIJARME EN LA CARTILLA PARA VER SI HAY UNO EN EL BARRIO PORQUE CREO QUE TENGO QUE INICIAR UN **TRATAMIENTO** URGENTE!
ACÁ ENCONTRÉ UNO QUE ESTÁ CERCA DE MI CASA...
VOY A PEDIR UN TURNO SIN DUDAR
GASP...
HOLA, ¿CON EL CONSULTORIO DEL DOCTOR **LÓPEZ**? ME LLAMO **CLARA FERNANDEZ** Y TENGO UN PROBLEMA SERIO QUE QUISIERA VER CON EL DOCTOR Y...
EJEM...
¿VENÍS CONMIGO, PRECIOSA?
UN MOMENTO
MIRA QUE COBRO CIENTO CINCUENTA **COMPLETO**... ¿EH?
SI, YA SÉ, Y LOS PAGARÉ CON GUSTO..!
YA ESTOY CON VOS
PERDONE PERO CREO QUE EL **ASUNTO** TAN, TAN **GRAVE** NO ES, DISCULPE, ADIÓS
¡VAMOS PRONTO QUE NO TENGO TODO EL DÍA!
HOTEL
ESTO ME ABRIÓ **LOS OJOS**...
YO NO SOY ADICTA AL SEXO...
SOY ADICTA AL DINERO